

共青团南昌工学院委员会

南工团字[2024]9号



关于开展“江西有爱，红动赣鄱”红十字 公益作品设计大赛的通知

各二级学院分团委、团学组织：

习近平总书记指出：“红十字不仅是一种精神，更是一面旗帜，跨越国界、种族、信仰，引领着世界范围内的人道主义活动”2024年是中国红十字会成立120周年，为弘扬“人道、博爱、奉献”的红十字精神，广泛动员社会力量，凝心聚力筑梦公益，现开展纪念中国红十字会成立120周年“红动赣鄱”系列宣传活动。

一、活动主题

江西有爱，红动赣鄱

二、活动时间

2024年4月至5月

三、活动内容

征集一批记录红十字运动的优秀视频、平面、摄影、文创等影像作品，展现红十字人保护生命健康、真心关爱群众的感

人瞬间。征集朗朗上口、易于传播的诗歌民谣作品，通过公共媒体、基层群众传唱传播。

四、征集主题

为纪念中国红十字会成立 120 周年，本次大赛围绕“人道、博爱、奉献”的红十字精神，以生命教育、应急救援、急救救护(AED/防溺水安全教育)、人道救助、无偿献血、造血干细胞捐献、遗体 and 人体器官捐献、健康养老服务、红十字志愿服务、红十字青少年等涉及红十字工作的主题，以公益广告的形式，展现红十字会践行“保护生命和健康，维护人的尊严，促进持久和平”宗旨的风采和实绩。

五、征集对象

全体在校师生

六、作品类别

1. 视频类

视频类作品格式为 MPEG4，含影视广告、短视频、动画（需使用“红小红”IP）、微电影广告、纪录片等，画幅宽高比 16: 9，分辨率最低要求为 1280*720, 2 个及 2 个以上视频为系列，系列作品需按顺序排列。影视广告、短视频、动画时长在 30 秒以内（包含片头、片尾），文件大小不超过 100MB；微电影广告、纪录片时长在 120 秒以内（包含片头、片尾），文件大小不超过 200MB。

2. 平面类

(1) 平面类作品（绘画、漫画、海报等），色彩模式 RGB，规格 A3（297 × 420mm），规格为 JPG，单张图片大小不超过 10MB，不得低于 300 像素，系列作品不超过 3 幅，需按顺序排列。

(2) 动态平面类作品格式为 GIF，以系列作品 2 幅以上为一组，文件大小不超过 2MB。

3. 歌谣类

(1) 分广播歌谣类与文字歌谣类，字符数控制在 100 以内。

(2) 广播歌谣类以 MP3 文件提交，文字歌谣类以 word 形式提交。

4. 摄影类

(1) 作品创作时间不限（鼓励近年创作的新作品），黑白、彩色不限，单幅、组照均可（组照不超过 6 幅，且内容互相有关联性）。

(2) 每幅（组）作品应在参评表中写明标题和简要说明（100 字以内，包括时间、地点、事件等要素）

(3) 在确保摄影作品真实性前提下，只可对原始作品的影调以及色彩作适度调整，数码照片请保留原始文件。

(4) 每人限投一幅（组）作品，在历届红十字系统相关摄影大赛中获奖的作品不再投稿，如有 2 幅（组）以上，则以首次投稿作品为准。

5. 文创类

文创作品设计类作品格式为 PDF，其中分为产品设计理念和产品设计稿件。

注：以上所有作品均以“参赛类别+姓名+学院（单位）+电话+作品名称”命名文件，作品中均不能出现作者和单位信息，否则视作违规，每件（幅、组、首、个）平面类、歌谣类、摄影类、文创类参赛作品的作者个数不超过 2 人，每件（个、系列）视频类参赛作品的作者人数不超过 3 人，每件参赛作品指导老师人数不超过 1 人。

七、时间安排

作品征集: 4 月 1 日-5 月 1 日

作品评审: 5 月 10 日-5 月 15 日

结果公示: 5 月 15 日-5 月 20 日

八、评选设置

优秀视频 5 个(含影视广告、短视频、动画、微电影广告、纪录片等); 优秀公益平面作品 10 个; 优秀歌谣作品 5 首; 优秀影视作品 5 幅; 优秀文创作品 10 个。（部分优秀作品将推送至省赛）

注：每类奖品均设置一等奖一名、二等奖两名、三等奖三名、其余为优秀奖。一等奖奖品：富士拍立得+荣誉证书；二等奖奖品：迪士尼联名耳机+荣誉证书；三等奖奖品：蓝牙音响+荣誉证书；优秀奖奖品：荣誉证书。

九、评选标准

作品应紧扣主题，展现“人道、博爱、奉献”的红十字精神，具有创意，格式清晰。

(一) 贴合主题 (20%)

(二) 具有创意 (20%)

(三) 传递红十字精神 (30%)

(四) 格式清晰 (10%)

(五) 总体呈现效果 (20%)

十、评选原则

严格按照“宣传发动、初审与终审、公示与公布、后期宣传”四个阶段，实施评选。整个评选活动坚持“公开、公平、公正”的原则进行。

十一、作品要求

(一) 报送作品立意必须围绕本次征集活动主题，坚持正确的政治方向、舆论导向和价值取向，弘扬主旋律，激发正能量，符合社会主义核心价值观，不得变相设计商业广告。

(二) 应为原创作品，严禁抄袭、剽窃，不得侵犯第三方的知识产权。参评作品不得违反相关的法律法规，不得侵犯第三方名誉权、肖像权、著作权、商标权、名称权等。凡涉及侵权行为的，均由参赛者本人承担一切后果，且大赛组委会有权取消其参赛资格。

(三)主办方对所有获奖作品拥有但不限于复制、发行、展览、网络传播、改编、汇编、出版等权利，有权自行或委托第三方对征集作品进行宣传、展播等，并供社会下载公益宣传使用，不再另行支付报酬。

(四)本次活动不收取任何费用。参赛者应仔细填写公益宣传作品参评表，错填或未填写联系方式导致无法联络的，责任由参赛者自己承担。参评作品无论中选与否，概不退还，请自留底稿，以单位名义推荐的请在参评表中加盖公章，

(五)提交作品应严格按照要求，提交作品截止时间为5月1日，每件(系列)作品需要在指定邮箱提交以下材料：

1. 作品报名表。

2. 作品文件(注：不得在参评作品中出现任何参赛单位及个人的相关信息，否则视作违规)。

(六)符合赛事的其他相关要求。

十二、联系方式

联系人：胡培培 电话 19970050992

周 诚 电话 18296162535

贺金瑶 电话 19170905829

邮 箱：2428108654@qq.com



附件 1

公益宣传作品报名表

作品名称		参赛类别	
创作人员		单 位	个人报送可不填
联系电话		联系邮箱	
指导老师			
是否使用素材	如引用素材，请注明素材来源		
创意说明			
参评承诺	本人（单位）承诺，所提交参评作品均为原创作品，无抄袭仿冒他人（其他单位）成果，参评作品如违反版权、商标、专利等相关法律法规或侵害第三方权益，其法律责任，由本人自行负责 承诺人签名： 时间：		